

Nagrađen Jezični priručnik Coca-Cole

Jezični priručnik *Coca-Cole HBC Hrvatska*, priručnik hrvatskoga poslovnog jezika koji je pripremljen u suradnji s dr. sc. Lanom Hudeček iz Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje te uz potporu Hrvatskoga poslovnog savjeta za održivi razvoj i Hrvatske gospodarske komore - Komore Zagreb, osvojio je Grand PRix Hrvatske udruge za odnose s javnošću. Grand PRix HUOJ-a dodjeljuje se već šest godina najboljim postignućima i komunikacijskim projektima u različitim organizacijama, od tvrtki do nevladinih organizacija. U radu na Priručniku sudjelovali su i drugi stručnjaci iz Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje: dr. sc. Milica Mihaljević, dr. sc. Kristian Lewis i dr. sc. Domagoj Vidović.